



WIP

Version du 10/06/2026

Charte graphique et identité de marque

JUIN 2026

Édito

Impact • Clarté • Singularité

En 2026, l'identité graphique d'Harmonie Mutuelle évolue pour apporter plus de puissance et de visibilité à notre marque. Conçu pour répondre aux codes du digital, ce nouveau territoire graphique positionne notre marque dans son époque avec des signes distinctifs et affirme une personnalité unique dans son univers concurrentiel.

Logotype lifté, typographie propriétaire, graphismes signature... autant d'outils qui apportent clarté, impact et différenciation à nos messages. Ensemble, ils participent à la création d'un langage singulier et contemporain.

Nous changeons de style, cela doit se vivre et se voir tous les jours dans ce que nous faisons, disons et transformons. Nous sommes les premiers ambassadeurs de notre marque : ensemble, portons-la fièrement pour la faire grandir !

Retrouvez tous les éléments sur le [Site de la Marque](#).

Évolution de la marque

Ce nouveau territoire graphique va cohabiter pendant plusieurs mois avec les communications que nous avons développées ces dernières années.

Il a été pensé comme cela, capable à la fois de vivre au milieu de l'existant et de faire progressivement émerger un nouvel esprit de marque.



Les nouveautés

De nouveaux éléments graphiques permettent à notre marque de s'exprimer avec clarté et impact, tout en affichant notre singularité.

Notre alvéole signature abrite désormais un dégradé de tons chaleureux et Harmonie Mutuelle s'écrit avec notre typographie signature : outre sa grande lisibilité conçue pour la meilleure accessibilité possible, elle renforce la singularité de nos prises de parole.

Notre palette de couleurs s'enrichit de nouvelles tonalités pour plus de douceur et d'humanité, tandis que les patterns alvéolaires déclinés de notre logo créent une signature visuelle, à la fois puissante et contemporaine. Incluant des vraies personnes, nos communications expriment proximité et connivence.

Le blanc et les respirations visuelles sont des éléments clés de notre nouveau style graphique. Ils sont l'expression visuelle de la clarté et de la simplicité.

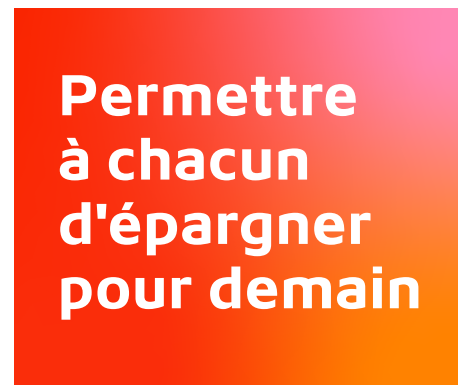


> Un logotype relifté, plus puissant et impactant.



Prenons soin des femmes

> Des dégradés de couleurs contemporains



> Une typographie propriétaire lisible et accessible.



> Une palette de couleurs enrichie de nouvelles tonalités.



> Des patterns alvéolaires déclinés de notre alvéole et une large place laissée au blanc : ils sont l'expression visuelle de la clarté et de la simplicité.



Sommaire

01

LOGOTYPE & INGRÉDIENTS GRAPHIQUES

- Logo
- Couleurs
- Interdits
- Typographie
- Formes graphiques issues de l'alvéole
- Pictogrammes
- Marqueurs de renforcement
- Descripteur
- Iconographie

02

STYLE VISUEL APPLIQUÉ

- Couvertures des brochures
- Contenu rédactionnel
- Bureautique Word®
- Modèle PowerPoint®
- Publicité avec image
- Publicité texte seul
- Digital pour les réseaux sociaux

03

GUIDE DU LANGAGE

- 6 piliers du ton de voix de la marque
- 10 commandements édito

01

Logotype & ingrédients graphiques

1 – Logotype & ingrédients graphiques

Logo

Le logo Harmonie Mutuelle est un ensemble indissociable composé de l'emblème de l'alvéole à gauche et du nom de marque sur 2 lignes à droite. Les proportions entre ces 2 éléments doivent être conservées.

Dans un texte, notre marque s'écrit toujours comme ceci : Harmonie Mutuelle, majuscules sur les 2 termes.



Espace de protection



Taille minimale



Logo pour usage institutionnel uniquement

Pour une utilisation sur des supports institutionnels (ex : rapport d'activité, communiqué de presse, etc.) une version spécifique du logo existe avec l'endossement Groupe VYV.



1 – Logotype & ingrédients graphiques

Logo

La version de référence du logo est en couleurs avec le dégradé vertical dans l'alvéole et la typographie rouge-orange. Elle est disponible dans un fichier vectoriel (format .AI) et dans des fichiers bitmap (formats .PNG et .JPG).

Logos pour usages contraints :

Sur une photo foncée, l'alvéole reste en couleurs et le nom passe en blanc.

Sur des photos complexes, si le rendu de l'alvéole en couleurs ne facilite pas sa reconnaissance, on peut passer l'ensemble du logo en monochrome blanc.

Fond vidéo

Sur les incrustations vidéo, la version monochrome blanc du logo doit être utilisée en priorité et il est possible de régler son opacité à 80%.

Quand les contraintes d'impression n'autorisent qu'une seule couleur, il faut préférer la version du logo monochrome rouge-orange. Une version noire est disponible pour les impressions noir et blanc.



Sur fond photo claire



Usages contraints

Fond ou photo foncé



Fond coloré, photo complexe et vidéo



Impression monochrome



Incrustation vidéo



1 – Logotype & ingrédients graphiques

Logo

Usages hors charte

Les utilisations ci-contre sont à éviter pour conserver un impact optimal de la marque, assurer sa cohérence et sa reconnaissance sur l'ensemble des supports.

Il faut systématiquement partir des documents d'exécution mis à disposition qui disposent des bonnes configurations de mise en couleurs pour des usages répertoriés.

Toute altération des fichiers originaux est à éviter.



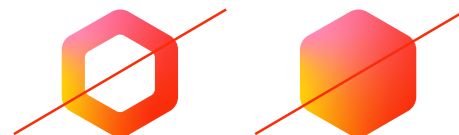
Ne pas utiliser la version couleur sur un fond foncé perturbé



Ne jamais créer de filet de contour blanc autour du logo pour le faire apparaître sur un fond de couleur ou d'image.



Ne pas changer la proportion de la typographie par rapport à l'alvéole.



Ne pas utiliser l'alvéole seule, ni l'alvéole remplie de dégradé.



Acepudi nonsed quiatur? Nam non consequunt, occab in rernatius doloremolore nonemque corrum reiunt evendae qui sequi ipsunt et latur, officiu ndionseditem re doluptam exquae prpor

Ne pas utiliser l'alvéole comme un petit élément de composition dans un texte,



Acepudi nonsed quiatur? Nam non consequunt
occab in rernatius doloremolore nonemque corrum reiunt evendae qui sequi ipsunt et latur
Eperro maximag niatem vera doluptatem dolorio.

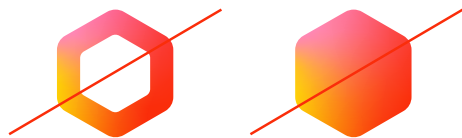
Ne pas utiliser l'alvéole comme un tiret, un point de début de ligne ou un élément de décoration.

Logo

Usage alternatif de l'alvéole seule

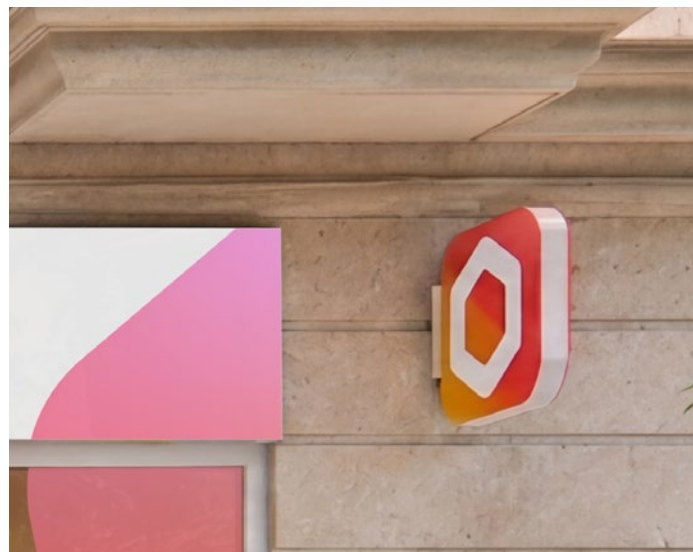
Le logo est un ensemble indissociable : alvéole à gauche, typographie à droite. Il existe uniquement 4 cas où on utilise l'alvéole seule :

- enseigne drapeau agence,
- favicon pour notre site web,
- icône pour notre application mobile,
- avatar pour nos réseaux sociaux.



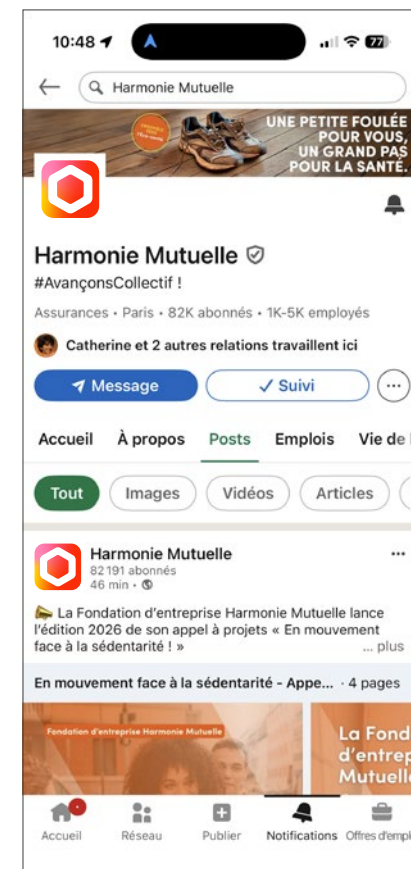
Eviter l'usage de l'alvéole seule, et de l'alvéole remplie de dégradé.

Enseigne drapeau



Icône de l'application

Linkedin



Couleurs

La palette des couleurs

Les couleurs principales de la marque sont le rouge-orange et le blanc, enrichies de pointes d'orange, de jaune et de gris foncé.

Les couleurs principales sont nécessairement présentes dans les communications de la marque, et il est possible de compléter les créations avec une couleur secondaire.

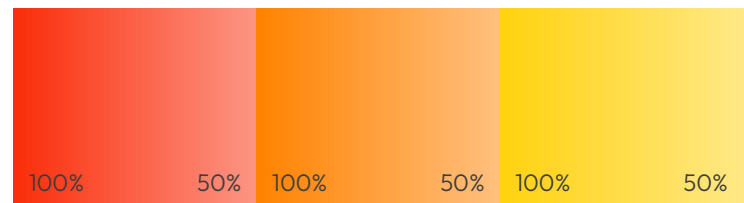
Cela permet d'assurer la cohérence et la reconnaissance tout en apportant du rythme, du rubriquage et de la variété. Les couleurs secondaires ne remplacent pas les couleurs principales.

La couleur à utiliser de préférence pour les textes est le gris foncé.

Gris foncé
CO M0 J0 N90
R60 V60 B60
3C3C3C

Couleurs principales

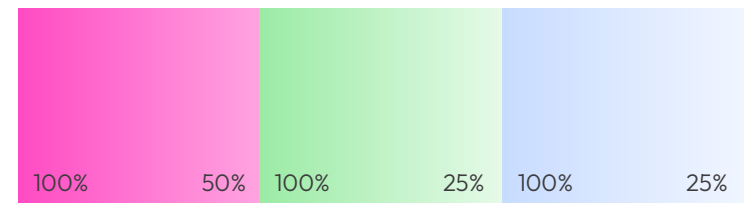
Rouge-orange 100% CO M85 J100 NO R250 V45 B10 # FA2D0A	Orange 100% CO M65 J100 NO R255 V130 B0 # FF8200	Jaune 100% CO M30 J100 NO R255 V210 B15 # FFD20F
Rouge-orange 75% CO M65 J75 NO R251 V97 B71 # FB6147	Orange 75% CO M50 J75 NO R255 V161 B64 # FFA140	Jaune 75% CO M30 J100 NO R255 V221 B75 # FFDD4B
Rouge-orange 50% CO M40 J50 NO R252 V150 B132 # FC9684	Orange 50% CO M30 J50 NO R255 V192 B128 # FFC080	Jaune 50% CO M30 J100 NO R255 V232 B135 # FFE887
Rouge-orange 25% CO M20 J25 NO R254 V202 B194 # FECAC2	Orange 25% CO M15 J25 NO R255 V224 B191 # FFE0BF	Jaune 25% CO M30 J100 NO R255 V244 B195 # FFF4C3



Dégradés

Couleurs secondaires

Rose fuchsia 100% C15 M75 J0 NO R255 V75 B195 # FF4BC3	Vert clair 100% C40 M0 J45 NO R155 V235 B165 # 9BEBA5	Bleu lilas clair 100% C25 M10 J0 NO R200 V220 B255 # C8DCFF
Rose fuchsia 75% C10 M55 J0 NO R255 V120 B210 # FF78D2	Vert clair 75% C30 M0 J35 NO R180 V240 B187 # B4F0BB	Bleu lilas clair 75% C20 M8 J0 NO R214 V229 B255 # D6E5FF
Rose fuchsia 50% C8 M38 J0 NO R255 V165 B225 # FFA5E1	Vert clair 50% C20 M0 J25 NO R205 V245 B210 # CDF5D2	Bleu lilas clair 50% C13 M5 J0 NO R227 V237 B255 # E3EDFF
Rose fuchsia 25% C5 M20 J0 NO R255 V210 B240 # FFD2F0	Vert clair 25% C10 M0 J10 NO R230 V250 B232 # E6FAE8	Bleu lilas clair 25% C7 M3 J0 NO R241 V246 B255 # F1F6FF



Couleurs

Principe d'association des couleurs entre elles

On peut associer les couleurs identitaires et les secondaires, en ayant toujours pour objectif la lisibilité d'un texte sur fond de couleur.

Les exemples présentés ci-contre montrent les combinaisons possibles et les configurations non recommandées, où le contraste est insuffisant pour une bonne accessibilité.

Règles de l'accessibilité

Pour vérifier l'accessibilité d'une combinaison, il est possible de se référer à des sites comme color.review (<https://color.review/>) qui permettent de simuler des premiers plans et arrières-plans pour des titres ou des textes et de valider leur niveau d'accessibilité.

Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae	Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae	Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae
Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae	Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae	
Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae	Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae	
Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae	Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae	Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae
Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae	Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae	Pa solupicabo. Ut volutemque conest, si dolo expliae
Accessibilité insuffisante	Accessibilité insuffisante	Accessibilité insuffisante

Couleurs

Bases des dégradés identitaires et complémentaires

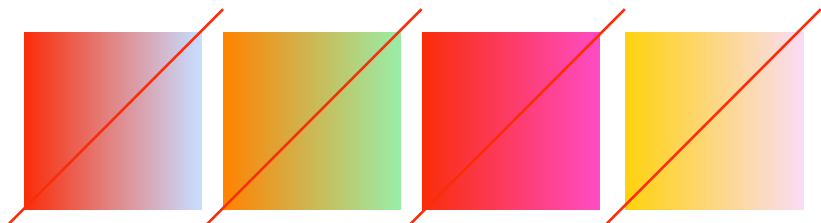
Le dégradé de l'alvéole Harmonie mutuelle est une signature identitaire de notre marque, que l'on reprend dans nos créations graphiques.

Deux versions de dégradés sont disponibles :

- rouge-orange / jaune
- rouge-orange / rose clair.

Les dégradés sont intégrés dans des formes issues de l'alvéole pour créer des motifs. On peut zoomer librement dans les dégradés.

On utilise 1 à 2 motifs alvéolaires maximum par page.



La création de nouveaux dégradés entre les couleurs principales et les couleurs secondaires, ou entre deux couleurs secondaires, est à éviter.

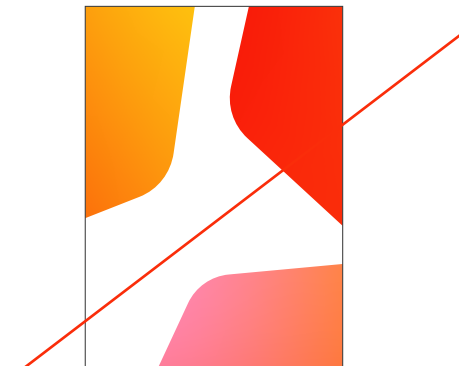
Exemples d'usage du dégradé dans l'alvéole comme motif



Dégradé vectoriel complémentaire sous illustrator



Dégradé vectoriel identitaire sous illustrator



Maximum 2 alvéoles

Typographies

La typographie propriétaire Harmonie Mutuelle

Cette typographie est destinée à composer les titres principaux dans les communications de la marque. On l'utilise en lettres minuscules (en dehors des majuscules usuelles).

Elle est téléchargeable pour tout prestataire qui la demande en étant soumise à licence. Elle ne peut pas être utilisée par un prestataire pour une autre entreprise qu'Harmonie Mutuelle.

Elle respecte les principes d'accessibilité (dessin des lettres, pas de lettres miroirs etc.).

Elle est utilisée en dégradé ou dans les couleurs identitaires (sauf le jaune).

La typographie complémentaire

Outfit (Google® font)

L'Outfit est une Google® font téléchargeable gratuitement sur le site (<https://fonts.google.com>).

Elle dispose de 9 graisses mais on peut clairement travailler prioritairement avec les 3 ci-contre : extra light, regular et bold.

L'Outfit est utilisée pour composer les sous-titres, textes courants et légendes.

Harmonie Mutuelle

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! @ & / = % € fi fl tt Æ

Rejoignez le mouvement de l'Éco-santé

Rejoignez un collectif qui agit pour la santé des personnes et de la société

Typographie pour **les sous-titres, les textes courants et les légendes**

OUTFIT GOOGLE® FONT

Outfit extra light

Avec le mouvement de l'Éco-santé, Harmonie Mutuelle souhaite accélérer le recours aux solutions concrètes qui existent déjà et en construire collectivement de nouvelles en agissant sur 3 piliers.

Outfit regular

Avec le mouvement de l'Éco-santé, Harmonie Mutuelle souhaite accélérer le recours aux solutions concrètes qui existent déjà et en construire collectivement de nouvelles en agissant sur 3 piliers.

Outfit bold

Avec le mouvement de l'Éco-santé, Harmonie Mutuelle souhaite accélérer le recours aux solutions concrètes qui existent déjà et en construire collectivement de nouvelles en agissant sur 3 piliers.

L'interligne par défaut fixé à 120 % du corps de caractère.

Exemple : pour un corps de 18 points, l'interligne sera de 20 points.

Dans la plupart des cas, il est recommandé de ne pas aller au-delà de 150 % de la taille des caractères pour une lisibilité optimale.

L'interligne par défaut fixé à 120 % du corps de caractère.

Exemple : pour un corps de 10 points, l'interligne sera de 12 points.

Dans la plupart des cas, il est recommandé de ne pas aller au-delà de 150 % de la taille des caractères pour une lisibilité optimale.

1 – Logotype & ingrédients graphiques

Typographies

Les exemples ci-contre montrent comment combiner les 2 typographies de référence : Harmonie Mutuelle et Outfit (dans ses différentes graisses).

Typographie Harmonie Mutuelle

Outfit bold

Outfit regular

Typographie Harmonie Mutuelle

Outfit regular

La minute expérience

• Portabilité de la mutuelle : 5 étapes à respecter côté entreprise

Mon geste Éco-santé de la semaine

Swipe ➡ pour agir plus tôt, plus vite et autrement sur ta santé !

1/3

Outfit regular

Typographie Harmonie Mutuelle avec le dégradé

Typographie Harmonie Mutuelle

Outfit regular et bold

Typographie Harmonie Mutuelle

Outfit medium

Typographie Harmonie Mutuelle

L'assurance vie, une solution au service de vos projets

Transmettre un capital, assurer l'avenir de votre enfant, préparer votre retraite, dynamiser votre épargne...

Accessible, la solution d'assurance vie distribuée par Harmonie Mutuelle permet de se constituer un capital pour préparer ses projets tout en profitant des avantages qui lui sont rattachés : souplesse, fiscalité favorable, supports d'investissements variés (fonds euros, unités de compte)... L'investissement en unités de compte permet de diversifier son épargne. Le capital investi sur les supports en unités de compte n'est pas garanti. Il peut évoluer à la hausse ou à la baisse en fonction des fluctuations des marchés financiers. Cet investissement peut entraîner une perte en capital pour l'assuré. Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs.

Un cadre fiscal favorable pour vos projets à moyen et long terme

Vous avez la possibilité de réaliser des arbitrages en changeant de supports financiers sans incidence fiscale.

• En cas de rachat avant 8 ans : imposition des plus-values à 12,8 %*

• Pour les rachats après 8 ans : imposition des plus-values après l'application d'un abattement annuel de 4 600 € pour une personne seule et de 9 200 € pour un couple.

• Pour les rachats après 8 ans : imposition des plus-values après l'application d'un abattement annuel de 4 600 € pour une personne seule et de 9 200 € pour un couple.

Dans tous les cas ci-dessus, une option globale au barème progressif de l'impôt sur le revenu (IR) est possible.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

Faites grandir vos projets !

Harmonie Mutuelle

préparation retraite

20 ans

transmission du patrimoine

maison

10 ans

dynamiser son épargne

avenir des enfants

5 ans

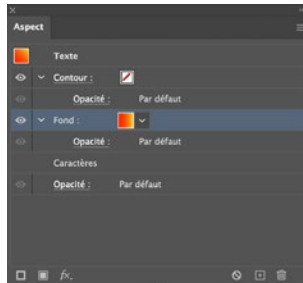
voiture

Et vous, quel projet vous tient le plus à cœur ?

Typographies

La typographie propriétaire Harmonie Mutuelle en dégradé

Le dégradé peut venir habiller un titre construit dans une forme verticale, carrée ou horizontale. On limite son usage à un titre par page. Pour faciliter la lecture, la couleur du titre est essentiellement rouge-orange (env. 80% de la surface). Le dégradé se construit à partir du jaune en haut à droite et s'applique comme une bissectrice sur la surface occupée par le texte. Sur Illustrator, choisissez Aspect dans le menu fenêtre et déterminez le dégradé ci-dessous :



Dégradé

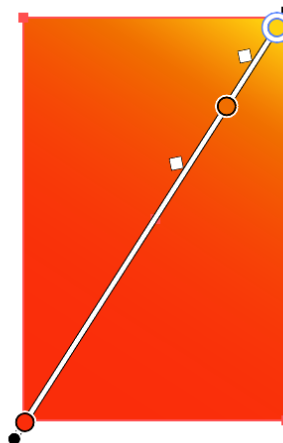


Rouge-orange
CO M85 J100 NO
R250 V45 B10
FA2D0A

Jaune
CO M30 J100 NO
R255 V210 B15
FFD20F

Titre vertical

**Vous voulez
savoir où va
l'argent ?
Vers vous tout
simplement.**

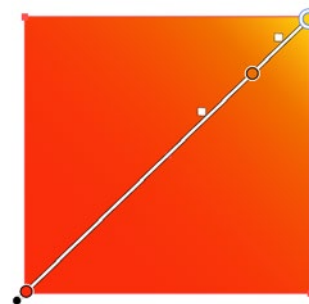


Bissectrice



Titre carré

**L'accès aux
soins pour
tous : notre
priorité.**

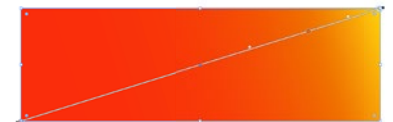


Bissectrice



Titre horizontal

**Pour un impact
positif plus fort.**



Bissectrice



Formes graphiques issues de l'alvéole

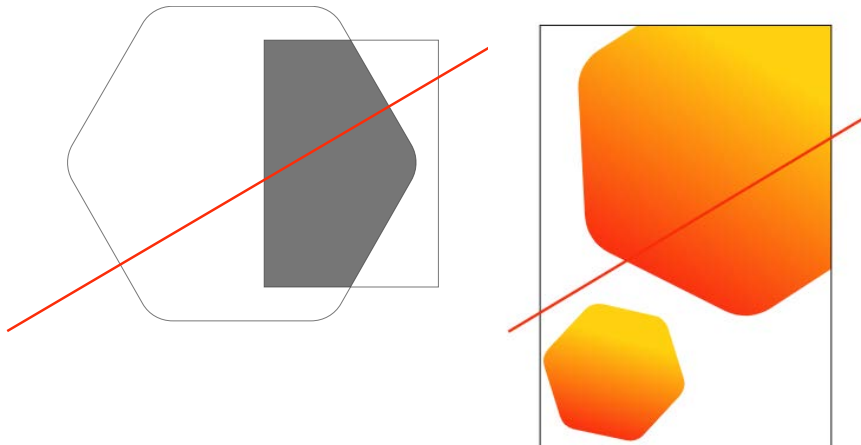
Les règles et combinaisons possibles

Le style visuel d'Harmonie Mutuelle fait appel à la forme d'une ou de deux alvéoles habillée(s) d'un dégradé identitaire ou complémentaire. Ce langage est réservé pour les annonces et les couvertures, il n'est bien sûr pas nécessaire de le poursuivre dans toutes les pages intérieures d'un document. Il n'est pas non plus obligatoire pour les applications digitales qui doivent apporter toute l'information dès de premier écran.

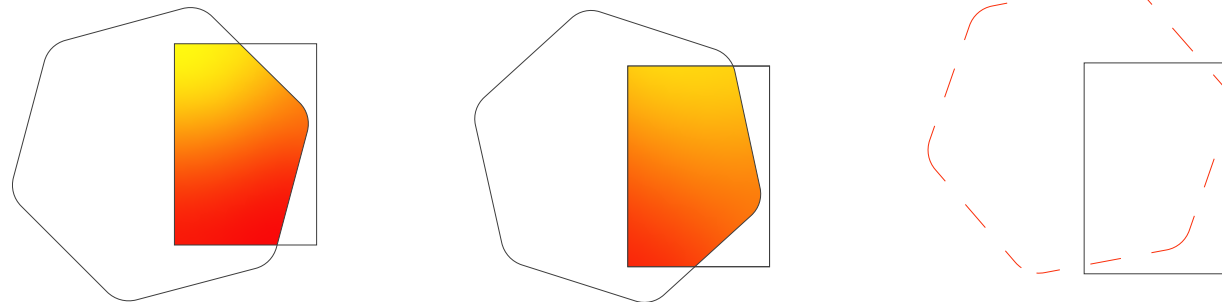
On compose avec un maximum de 2 alvéoles sur un même document.

Hors charte

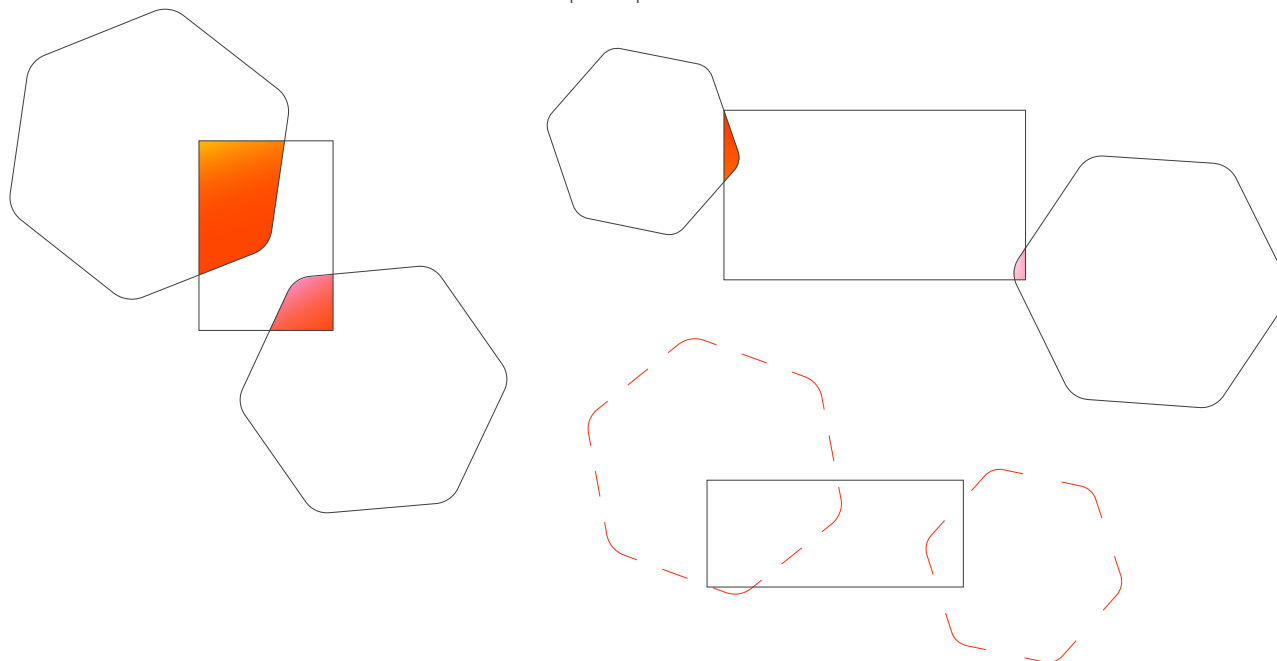
Positionner l'alvéole de manière à éviter de créer une flèche horizontale dans l'axe de la page avec l'alvéole. Afficher au maximum 3 facettes d'avéole, et aucune alvéole complète.



Exemples de positions 1 alvéole



Exemples de positions 2 alvéoles



Pictogrammes

Les pictogrammes identitaires

Les pictogrammes participent au langage de la marque. Ils ont été dessinés spécialement pour Harmonie Mutuelle. Ils sont prioritairement utilisés dans le rouge-orange mais on peut aussi les retrouver dans les autres couleurs identitaires.

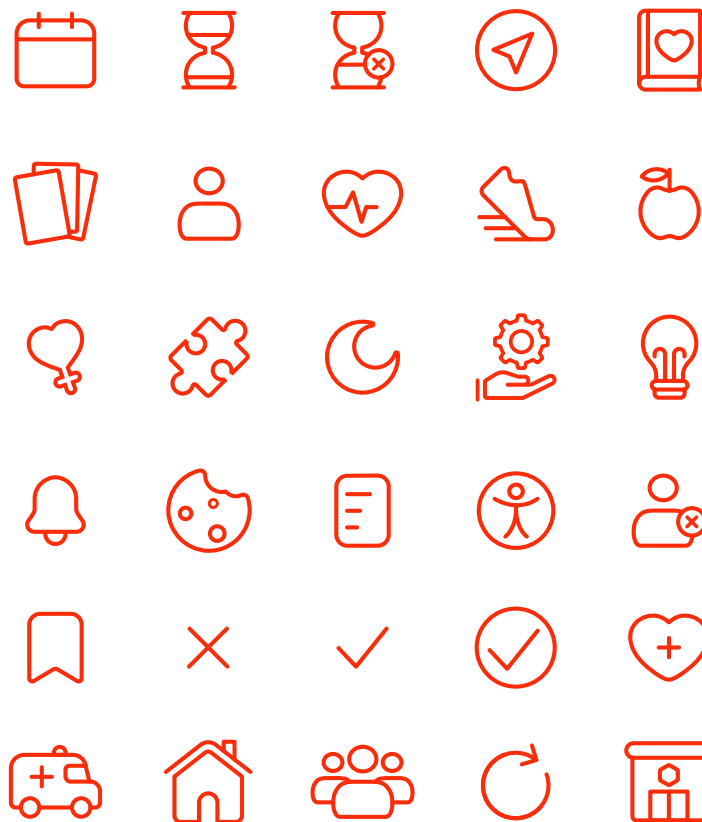
Mise en valeur des pictogrammes

Pour les mettre en avant dans une mise en page, il est possible d'intégrer les pictogrammes en monochrome blanc dans un rond avec un dégradé, ou dans un cercle uni.

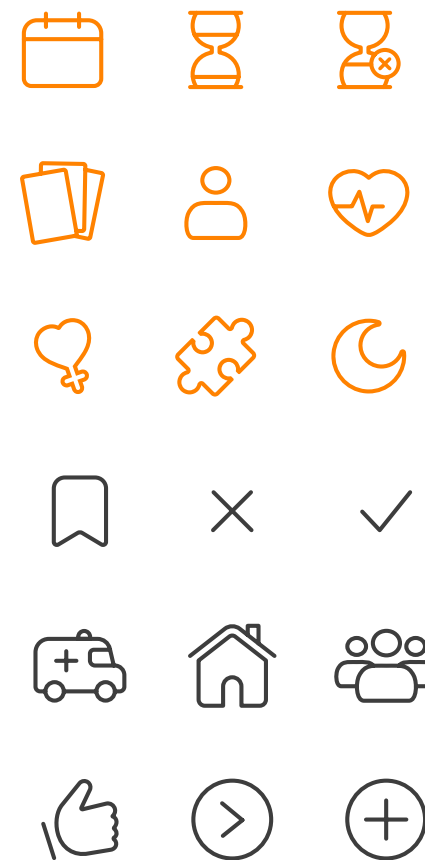
On évite d'utiliser les pictogrammes dans une alvéole, avec un fond dégradé ou uni.



Ils sont le plus souvent utilisés dans le rouge-orange.



Mais ils peuvent aussi être déclinés dans les autres couleurs identitaires.



1 – Logotype & ingrédients graphiques

Composants graphiques

Plusieurs composants graphiques permettent de valoriser des éléments de texte. Ils participent au style graphique de la marque.

Lorem ipsum dolor sit amet,

Je me renseigne

Je me renseigne

Je me renseigne

ASSURANCE VIE

En 2025, Harmonie Mutuelle active le dividende Éco-santé pour redistribuer 84 millions d'euros à ses adhérents et entreprises clientes.

Swipe > >

le dégradé présenté pour les boutons est fixe et doit être respecté (du rouge-orange vers le jaune, de gauche à droite)

Filet tournant à coins arrondis



Gélule avec contour filaire



Gélule sans dégradé



Soulignement



Flèche filaire rouge-orange

Iconographie

Dans les choix iconographiques, l'authenticité est la valeur cardinale. Les visuels capturent des instants de vie quotidienne, à l'image de la diversité de la population française. Les personnes ne posent pas : elles sont saisies sur le vif, dans des situations vraies et spontanées.

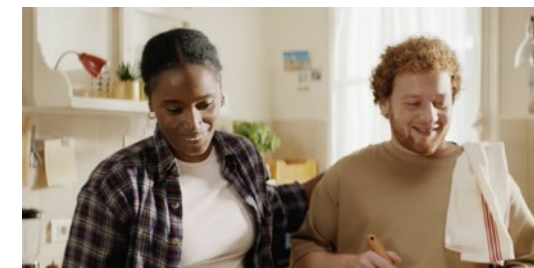
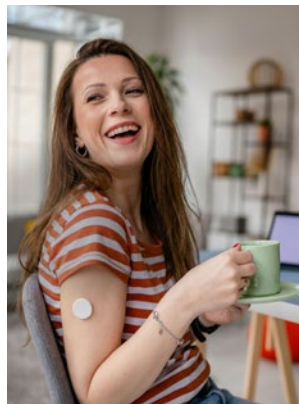
La palette privilégie des tonalités chaudes et une lumière solaire, pour incarner une marque proche, humaine et accessible.

Lorsque le format le permet, les individus sont inscrits dans un collectif et dans leur environnement : famille, amis, cadre professionnel ou territoire.

Les photographies représentant des personnes peuvent aussi bien présenter :

- des personnes détournées sur fond coloré
- des photos de personnes avec leur environnement de vie quotidienne.

L'Intelligence Artificielle peut être utilisée pour produire certains éléments d'une scène. En revanche, pour des choix éthiques, les personnages représentés doivent impérativement provenir d'un shooting ou d'une banque d'images : ils ne doivent en aucun cas être générés par IA.



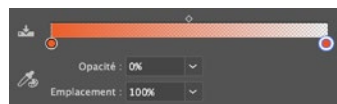
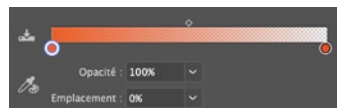
Iconographie

L'effet de spray orange

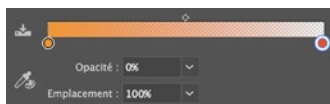
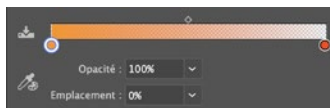
Le traitement coloriel d'une photo peut contribuer à renforcer sa singularité et son attribution à la marque. Pour les portraits, il est ainsi possible de faire faire vivre sur un fond d'alvéole dégradée avec un effet de spray orange sur une partie du vêtement de la personne avec un logiciel graphique. Les droits des images-ci-contre ont été achetés, elles sont donc utilisables sur les supports de communication.



Dégradé radial de la couleur rouge-orange au centre (opacité 100%) vers la transparence à l'extérieur du cercle (opacité de 0%)



Dégradé radial de la couleur orange au centre (opacité 100%) vers la transparence à l'extérieur du cercle (opacité de 0%)



Superposition des 2 dégradés en mode normal (sans aucun effet) pour obtenir un spray



02

Style visuel appliqué

Couvertures des brochures

Les couvertures des brochures jouent avec une image d'accroche en couleurs insérée dans une contre-forme d'alvéole. L'angle et le zoom dans l'avéole peuvent changer d'un support à l'autre. Il y a beaucoup de blanc et de respiration.

Le logo peut être dans l'image ou sortir sur le fond blanc en haut à droite. Il est possible de faire entrer dans la composition à droite un petit extrait de l'avéole avec son dégradé identitaire.



ASSURANCE VIE

**Permettre à chacun
d'épargner pour demain**

Contenu rédactionnel

Exemple d'application des couleurs principales et complémentaires dans un contenu rédactionnel : les couleurs principales (rouge-orange, orange, jaune) sont majoritaires, les couleurs secondaires sont utilisées en touches.

Titre secondaire en typographie Harmonie Mutuelle orange

Intertitre en typographie Outfit Bold orange

Texte courant en typographie Outfit regular gris foncé

Dalle de couleur coins arrondis sur couleur secondaire pastel, typographie Outfit regular gris foncé

Variante dalle orange, texte Outfit regular monochrome blanc

L'assurance-vie, bien plus simple que vous ne l'imaginez

Constituez une épargne, à votre rythme, pour tous vos projets

Pourquoi choisir l'assurance-vie pour épargner ?

• Lorem ipsum dolor sit amet, elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

• Lorem ipsum dolor sit amet, elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

• Lorem ipsum dolor sit amet, elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

• Lorem ipsum dolor sit amet, elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. aesent luptatum zzril delenit auaesent luptatum zzril delenit auaesent luptatum zzril

nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. aesent luptatum zzril delenit auaesent luptatum zzril delenit auaesent luptatum zzril

Épargne-vie, la solution d'assurance vie d'Harmonie Mutuelle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros

> Besoin d'aide ?

nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Nullat vacumsan et

Flèche de marqueur

Gélule orange, texte Outfitbold monochrome blanc

Titre principal en typographie Harmonie Mutuelle avec dégradé (1 titre dégradé maximum par page)

Trait d'accentuation en couleur secondaire + intertitre en Outfit bold gris foncé

Filet de contour coins arrondis en couleur secondaire

Contenu rédactionnel

Exemple d'application des couleurs principales et complémentaires dans un contenu rédactionnel : les couleurs principales (rouge-orange, orange, jaune) sont majoritaires, les couleurs secondaires sont utilisées en touches.

Titre secondaire en typographie Harmonie Mutuelle gris foncé

Intertitre en typographie Outfit Bold orange

Texte courant en typographie Outfit regular gris foncé

Dalle de couleur coins arrondis sur couleur secondaire pastel, typographie Outfit regular gris foncé

L'assurance-vie, bien plus simple que vous ne l'imaginez

Constituez une épargne, à votre rythme, pour tous vos projets

Pourquoi choisir l'assurance-vie pour épargner ?

• Lorem ipsum dolor sit amet, elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

• Lorem ipsum dolor sit amet, elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

• Lorem ipsum dolor sit amet, elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

• Lorem ipsum dolor sit amet, elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisis. aesent luptatum zzril delenit auaesent luptatum zzril delenit auaesent luptatum zzril

Épargne-vie, la solution d'assurance vie d'Harmonie Mutuelle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros

Titre principal en typographie Harmonie Mutuelle avec dégradé (1 titre dégradé maximum par page)

Trait d'accentuation en couleur secondaire + intertitre en Outfit bold gris foncé

> Besoin d'aide ?

nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

Nullat vacuumsan et

Zoom d'alvéole avec dégradé

Flèche de marqueur

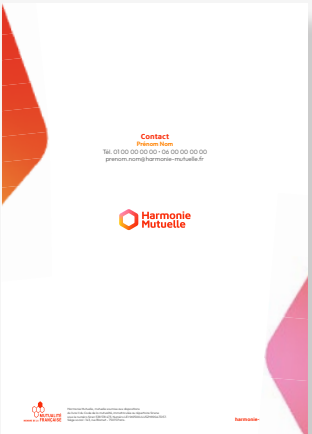
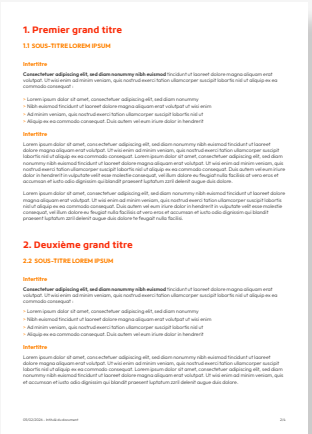
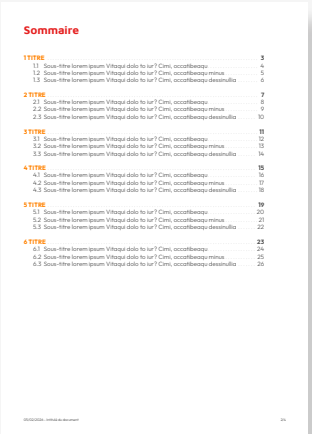
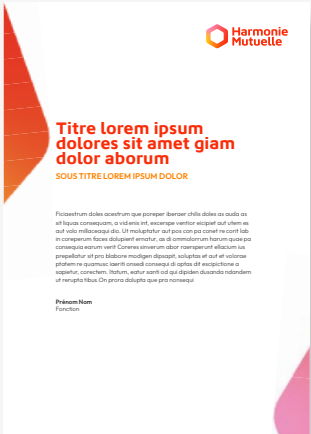
Gélule couleur secondaire pastel, texte Outfitbold gris foncé

2 – Style visuel appliqué

La bureautique Word®

Des gabarits Word® sont à disposition pour utiliser immédiatement le style visuel, à l'ouverture du logiciel.

Ils sont disponibles sur le site de la marque.



Le modèle PowerPoint®

Il contient un certain nombre de pages-types à utiliser comme base de référence.



2 – Style visuel appliqué

Publicité avec image

Principes de mise en page

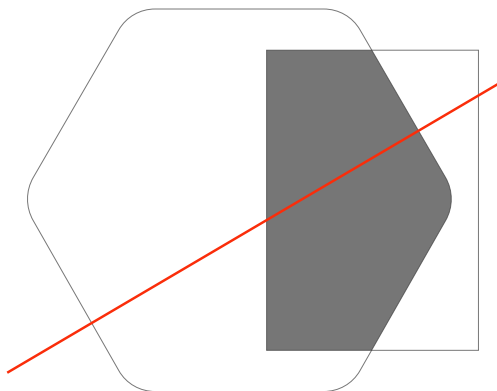
L'alvéole est utilisée comme système graphique de la publicité. La mise en page d'une annonce est une association entre un zoom dans l'alvéole avec un angle particulier et le fond blanc où apparaît le logo, en haut ou en bas. La superficie du zoom dans l'avéole contient le visuel, l'accroche et le texte.

L'accroche est composée dans la typographie Harmonie Mutuelle, le texte en police Outfit.

La première série d'annonces présentée ici part d'un zoom sur un angle de l'alvéole.

Hors charte

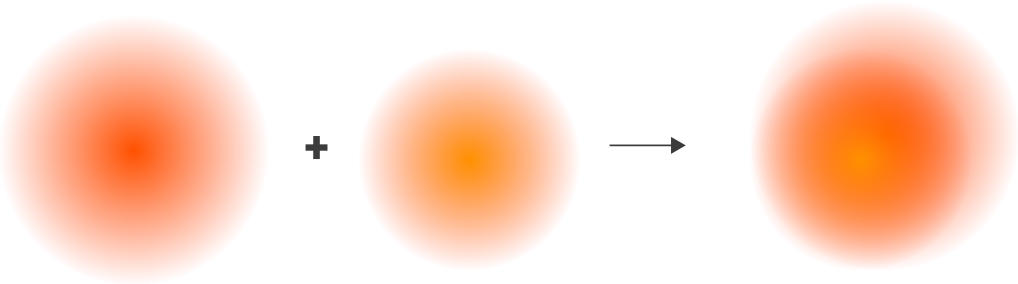
Positionner l'alvéole de manière à éviter la création d'une flèche horizontale dans l'axe de la page.



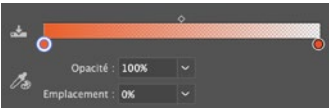
Publicité avec image

Effet de spray dans l'alvéole

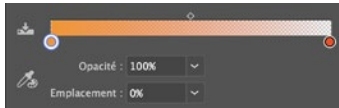
Dans les versions avec 1 ou 2 angles de l'alvéole, il est possible de "neutraliser" la partie basse de l'alvéole pour faciliter la lecture des textes et des mentions légales avec un effet de spray orange.



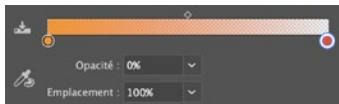
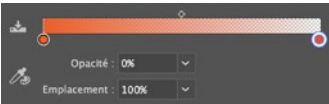
Dégradé radial de la couleur rouge-orange au centre (opacité 100%) vers la transparence à l'extérieur du cercle (opacité de 0%)



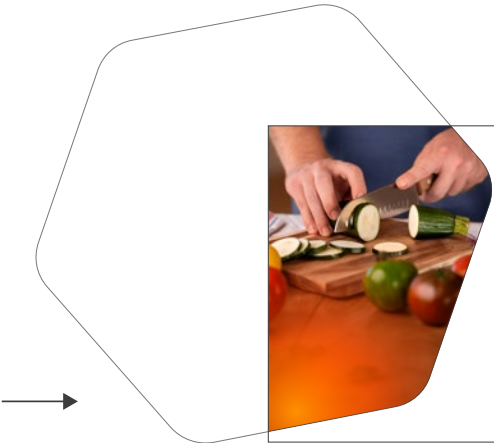
Dégradé radial de la couleur orange au centre (opacité 100%) vers la transparence à l'extérieur du cercle (opacité de 0%)



Superposition des 2 dégradés en mode normal (sans aucun effet) pour obtenir un spray



Superposition du spray et de l'image en arrière plan



Masque d'écrêtage de l'alvéole avec le spray et l'image



2 – Style visuel appliqué

Publicité texte seul

Pour les annonces construites à partir d'un texte seul, on peut poser le message en monochrome blanc à l'intérieur de l'alvéole, ou travailler sur fond blanc à côté d'une portion d'alvéole.

Il est possible en fonction du volume des textes de faire apparaître les mentions légales en bas, sur fond blanc.

Pour les annonces construites à partir d'un texte seul, on peut poser le message entre 2 portions d'alvéoles.

Les mentions légales et le logo sont en bas sur fond blanc.



Affiches et infographies



Health Day

Et si vous preniez un temps pour vous ?

• **ATELIER GRATUIT D'AUTOPALPATION MAMMAIRE**
lit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

• **BILAN VISUEL GRATUIT**
lit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

Je participe !



En partenariat avec |  | 



Health Day

Et si vous preniez un temps pour vous ?

• **ATELIER GRATUIT D'AUTOPALPATION MAMMAIRE**
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

• **BILAN VISUEL GRATUIT**
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Je participe !



En partenariat avec |  | 





Actions à impact 2024-2025

L'ÉCO-SANTÉ SE DÉPLOIE

Plus d'actions, plus proches des territoires, pour un impact en forte progression : en parallèle des événements majeurs qui rassemblent, Harmonie Mutuelle renforce son ancrage territorial en déployant massivement des actions au plus près des besoins.

849 000 Français mis en mouvement, 6 fois plus d'actions qu'en 2024

Une montée en puissance portée par le terrain

+507% actions mises en place
2025 10 134
2024 1 668
+14% de personnes impactées
2025 1 052 544
2024 920 509
+24% de Français mis en mouvement
2025 849 000
2024 686 350



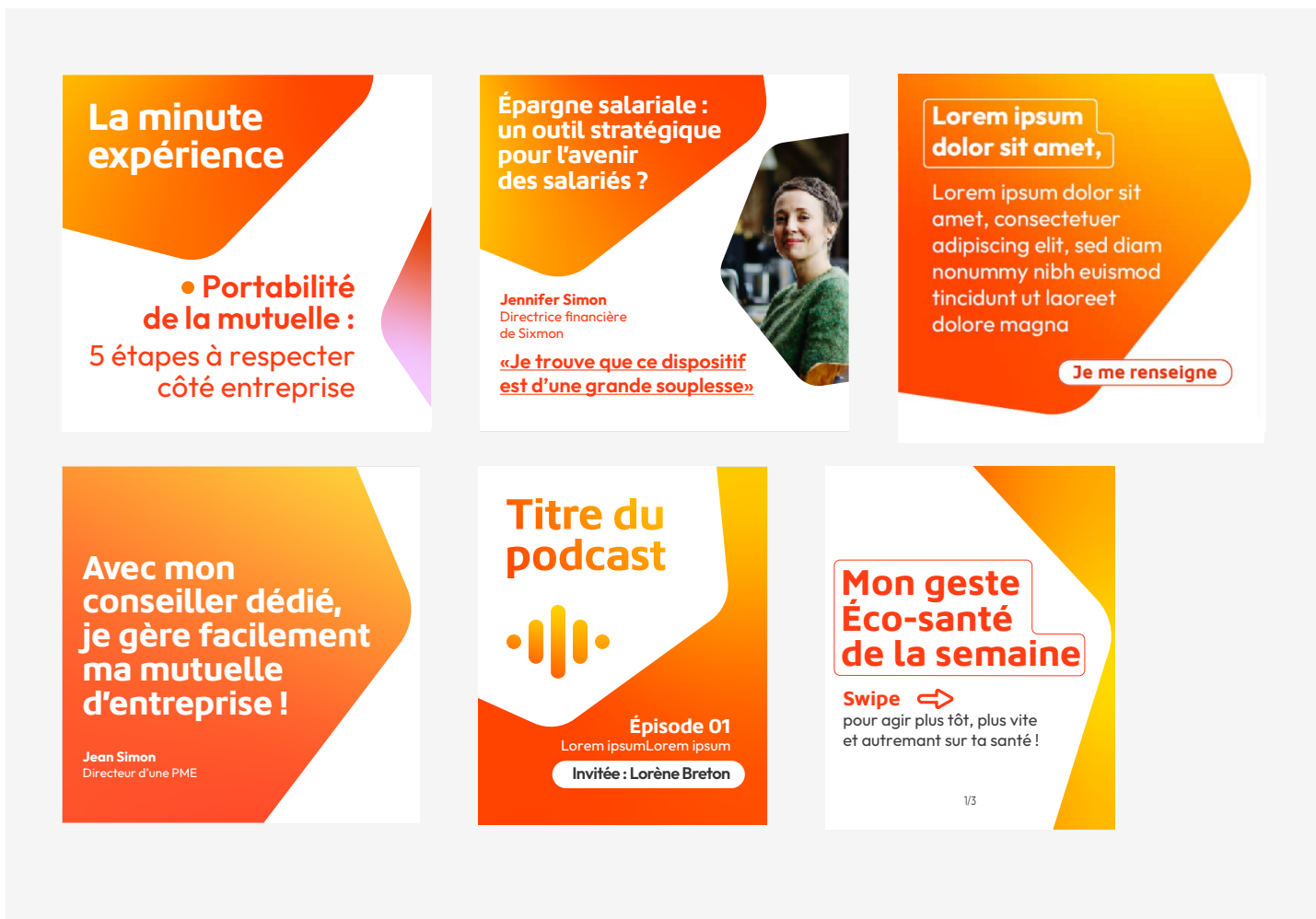
Digital pour les réseaux sociaux

La composition d'une image dans un post de réseau social s'inspire des mêmes fondamentaux : jeu de 2 alvéoles maximum, fond blanc et textes en réserve ou en positif dans les couleurs identitaires.

Les exemples ci-contre illustrent les variétés colorielles possibles de la typographie sur fond blanc.

Il faut toujours veiller à la clarté et laisser de la place au message pour être plus impactant.

Le logo étant par essence dans l'environnement du post, il n'apparaît pas dans la composition.



Digital pour les réseaux sociaux

La composition d'une image dans un post de réseau social s'inspire des mêmes fondamentaux : jeu de 2 alvéoles maximum, fond blanc et textes en réserve ou en positif dans les couleurs identitaires.

Les exemples ci-contre illustrent les variétés colorielles possibles de la typographie sur fond blanc.

Il faut toujours veiller à la clarté et laisser de la place au message pour être plus impactant.



2 – Style visuel appliqué

Digital pour les réseaux sociaux

La composition d'une image dans un post de réseau social s'inspire des mêmes fondamentaux : jeu de 2 alvéoles maximum, fond blanc et textes en réserve ou en positif dans les couleurs identitaires.

Les exemples ci-contre illustrent les variétés colorielles possibles de la typographie sur fond blanc.

Il faut toujours veiller à la clarté et laisser de la place au message pour être plus impactant.



2 – Style visuel appliqué

Digital pour les réseaux sociaux (LinkedIn)

La composition d'une image dans un post de réseau social s'inspire des mêmes fondamentaux : jeu de 2 alvéoles maximum, fond blanc et textes en réserve ou en positif dans les couleurs identitaires.

Les exemples ci-contre illustrent les variétés colorielles possibles de la typographie sur fond blanc.

Il faut toujours veiller à la clarté et laisser de la place au message pour être plus impactant.



En cours de développement

D'autres applicatifs sont en cours de développement :

- digital : site internet et application mobile, design system, landing pages, template d'e-mailings, templates Canva
- application façades et bâtiments administratifs, accompagnement des partenariats sportifs, matériel de visibilité, véhicules, etc.



03

Guide du langage

6 piliers du ton de voix de la marque

Les mots participent autant que les images à la mise en place d'un langage Harmonie Mutuelle.

Le ton de voix de la marque va s'appuyer sur 6 piliers éditoriaux : la pédagogie, l'expertise, la réassurance, la proximité, le collectif et le positif.

La pédagogie

- > expliquer clairement ce que fait l'offre, pour qui et dans quel cas.
- > des phrases courtes, simples, directes qui contiennent les informations-clés.

L'expertise

- > parler en tant que spécialiste, mais sans être professoral.
- > s'appuyer sur des faits, des chiffres, des preuves.
- > montrer que l'offre est pensée, maîtrisée et construite dans la durée.

La réassurance

- > installer la confiance à chaque étape du parcours.
- > anticiper les doutes et expliquer le cadre.
- > faire sentir que l'adhérent n'est jamais seul.

La proximité

- > S'adresser directement au lecteur, faire écho à des situations réelles.
- > donner le sentiment d'un interlocuteur accessible.
- > utiliser des mots concrets, sans jargon, des bénéfices explicites et vérifiables.

Le collectif

- > valoriser une protection qui dépasse l'individu.
- > mettre en avant la logique mutualiste.
- > témoigner de l'engagement d'Harmonie Mutuelle.

Le positif